



ATELIER FACEBOOK

Niveau 2



STRATÉGIE

• Cibles

- En moyenne : % femmes 35-55 ans / Classe moyenne
- Cible familiale : Château de Monte-Cristo / Ibis Saint-Germain Centre / Relais & Châteaux Cazaudehore

• Messages

✓ Evénements :

- Salon du livre jeunesse / Murder Party / Escape Game
- Offres famille en fonction des marronniers
- Promo famille / couple -30 ans

• Objectifs

- Acquisition nouvelle clientèle ?
- Fidélisation communauté ?
- Notoriété auprès des franciliens ?



COMPARATIFS DES RÉSEAUX SOCIAUX

NOMBRE D'UTILISATEURS

Facebook 26 millions  Facebook 1,23 milliard

YouTube 26 millions  YouTube 1 milliard

LinkedIn 6 millions  LinkedIn 150 millions

Google+ 5,3 millions  Google+ 300 millions

Tumblr 4,7 millions  Tumblr 166 millions

Twitter 4,5 millions  Twitter 241 millions

Viadeo 4 millions  Viadeo 55 millions

Instagram 2,4 millions  Instagram 150 millions

Pinterest 157 000  Pinterest 20 millions

EN FRANCE



DANS LE MONDE



FACEBOOK – QUELQUES CHIFFRES

- 2004 création
- 2,23 milliards d'utilisateurs par mois dans le monde
- 376 millions d'utilisateurs en Europe
- 1,74 milliards d'utilisateurs sur mobile par mois dans le monde
- 1,57 milliards d'utilisateurs sur ordinateur par mois
- 53% femmes / 47% hommes
- 155 amis en moyenne par utilisateurs
- 4000 photos en ligne par seconde
- 85% des utilisateurs de Facebook regardent les vidéos sans le son
- 20% des vidéos mises en ligne sont en direct live
- 93% des publicitaires utilisent Facebook pour leurs publicités
- 20% des revenus publicitaires sur mobile viennent d'Instagram

EXISTANT – ETAT DES LIEUX

- **Château de Monte-Cristo**

- Page Facebook alimentée 1x / semaine
- Nbr d'abonnés : 417
- Tx d'engagement : **Autour de 5-7% ?**
- Utilisation de la publicité ?
- Lié à un compte IG ?

- **Relais & Châteaux Cazaudehore**

- Page Facebook alimentée 1x / semaine
- Nbr d'abonnés : 2166
- Tx d'engagement : **autour de 20% ?**
- Utilisation de la publicité ?
- Lié à un compte IG ?

- **Ibis Saint-Germain Centre**

- Page Facebook alimentée 1x / semaine
- Nbr d'abonnés : 112
- Tx d'engagement : **entre 12 et 20% ?**
- Utilisation de la publicité ?
- Lié à un compte IG ?



ANALYSE STATISTIQUES CREATOR STUDIO

Le post	Date	Fan Base	Portée totale	Portée Fan	Portée Non Fan	Taux de reach % (= Portée Fan / Fan Base)	Taux d'interaction	Interactions totales	Réactions	Commentaires	Partages	Nbr vues / affichage	Nbr de clic	Feedback négatif

- Acquisition ou fidélisation : suivre Fan / non fan et le taux de ... ? → inviter les non-fans à aimer
- Création d'une communauté / animation : suivre le taux d'interaction (supérieur à 8%)
- Eviter les feedback négatifs : masquage de publication par exemple
- En fonction des taux d'engagement : affiner les types de post qui fonctionne et les jours et horaires de publication
 - Evaluation à réaliser 1x/ semaine minimum si possible → utilisation de Creator Studio
 - Se fixer des objectifs d'engagement et de nombre d'abonnés en fonction de sa stratégie
 - Utiliser la publicité pour booster certaines publications afin d'atteindre plus rapidement ses objectifs
 - ✓ Combiner Facebook avec une stratégie transcanal globale sur IG / Youtube / Site Internet : en fonction toujours de la stratégie, des objectifs et des moyens matériels et humains

CRÉATION DE CONTENU

- Algorithmes de Facebook

- Formats privilégiés :

- ✓ Vidéos (+3 min) avec sous-titrages
- ✓ Stories
- ✓ Photos (+5/post)

- Fil d'actualité : mise en avant de pages suivies et sponsorisées avant les personnes

- Utilisation de # pour les recherches sur du contenu spécifique et @ identification
- Mise en avant par notification des événements que vous créez auprès de vos abonnés
- Mise en avant par notification des vidéos « en direct » ET des nouvelles stories :

- ✓ pourquoi pas sur des événements spécifiques... Attention à l'intérêt suscité → **il faut que cela incite à la réaction et l'interaction !**





Château de Fontainebleau

Hier, à 12:13 · 🌐

Du 21 décembre au 5 janvier, profitez des vacances pour redécouvrir la magie de Noël au château de Fontainebleau ! ✨

Les comédiens de la [Troupe du Crâne](#) interprètent avec humour et passion « Les Fables de La Fontaine » !

Au programme également, visite contée « Princesses venues du froid », location de costumes et visites guidées quotidiennes pour (re)découvrir en famille les trésors du château.... [Afficher la suite](#)



👍❤️😮 197

10 commentaires 148 partages



Musée Jacquemart-André

22 novembre, 13:13 · 🌐

🌟 Durant l'exposition [Alana](#), les collections permanentes du musée restent ouvertes.

Venez découvrir les intérieurs somptueux de l'hôtel particulier d'Edouard André et Née Jacquemart.

© Culturespaces / Antoine Bonin



👍❤️😮 593

15 commentaires 79 partages

👍 J'aime

💬 Commenter

➦ Partager



Mama Shelter est à Mama Shelter London.

19 octobre · Londres, Royaume-Uni · 🌐

Qui veut passer l'automne au chaud dans les bras de Mama ? 🔥
bit.ly/MamaAuCoinDuFeu

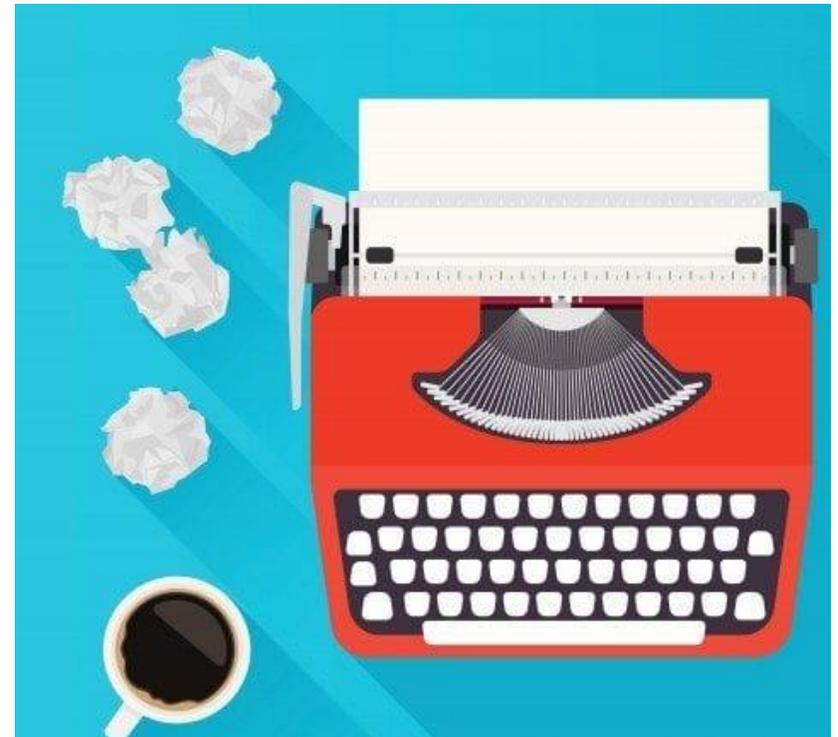


👍❤️😮 1 K

83 commentaires 46 partages

CRÉATION DE CONTENU

- Animation « classique » de sa communauté :
 - Trouver un ton : utiliser dans ses posts, réponses, commentaires dans les partages, « interventions extérieures »
 - rédiger une charte éditoriale
 - Rebondir sur l'actualité globale et/ou celle de son « champ d'intervention »
 - L'album photo
 - Les astuces, bons plans
 - Les recettes / DIY
 - Les sondages / comparatifs
 - Les « mercis »





Château de Vaux-le-Vicomte

2 décembre, 07:57 · 🌐

[#MondayMotivation #VLV]

👉 En montant au dôme du Château de Vaux-le-Vicomte, vous aurez l'occasion d'admirer l'impressionnante charpente, constituée de poutres en chêne avoisinant les vingt-cinq tonnes ! #LeSaviezVous les quatre poutres principales couvrent la totalité de la largeur du dôme, à savoir seize mètres ! 🌟

🇬🇧 During your visit of vaux-le-Vicomte, you will have the chance to visit the dome and discover its impressive framework made of solid oak beams weighing about ... [Afficher la suite](#)



👍❤️👎 676

51 commentaires 58 partages

👍 J'aime 💬 Commenter ➦ Partager 👤



Musée d'Orsay

1 décembre, 18:00 · 🌐

Idée cadeau pour les moins de 35 ans : un an d'émotions à partager 🎁

Pour les fêtes de fin d'année, offrez à ceux qui vous entourent un an de visites illimitées, en Solo ou en Duo, dans les collections permanentes et les expositions temporaires du musée d'Orsay et du Musée de l'Orangerie. Nous vous proposons un tarif avantageux sur la formule réservée aux moins de 35 ans !... [Afficher la suite](#)



👍❤️👎 1,1 K

43 commentaires 112 partages



lemeuriceparis
Le Meurice



174 J'aime



Mama Shelter

9 août · 🌐



Mama pose ses valises à Lille et Londres ce mois-ci !
Venez goûter le London's Fish & Chips et la gaufre Lilloise dans tous les Mama jusqu'au 31 août ! bit.ly/FishChipsGaufre



👍❤️👎 704

48 commentaires 31 partages



Mama Shelter a créé un sondage.

27 novembre, 15:45 · 🌐



Chez Mama, le goûter c'est sacré !



Team cookies

Team Tiramisu

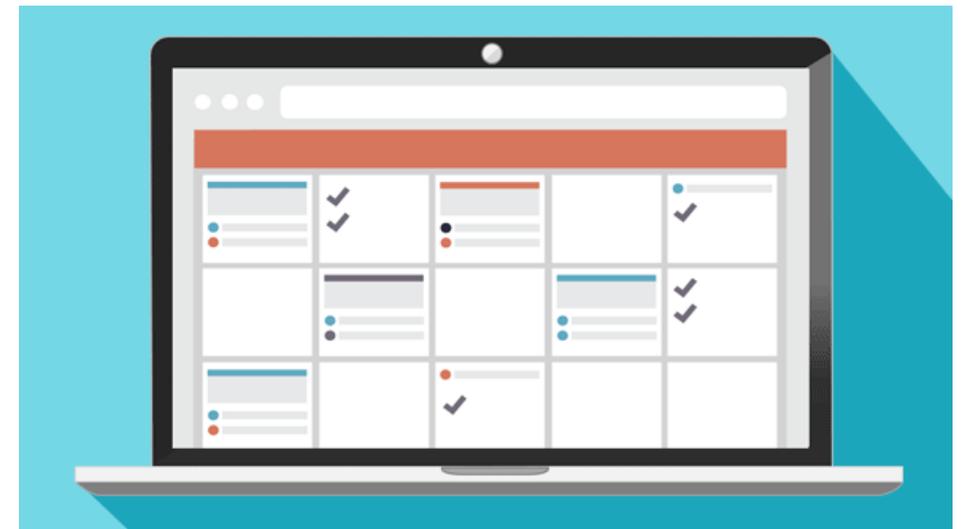
Ce sondage est terminé.

212 votes

CRÉATION DE CONTENU

- **Charte éditoriale**

- Définir les contributeurs et leur niveau d'accès
- Le ton employé
- La « construction » des posts : courts ou long tout dépend du message / utilisation d'emojis avec parcimonie, lien vers votre site Internet (bitly), etc.
- Déterminer la fréquence de publication
- Réaliser un calendrier éditorial avec les « grandes échéances » : lié aux marronniers nationaux mais également / surtout en interne
- Réajuster en fonction des résultats statistiques des publications
- Utiliser des visuels de qualité



CRÉATION DE CONTENU

- **Les nouveautés :**

- Création d'une vidéo : facilité depuis l'outil de publication vidéo : disparition du texte lors du choix d'une vidéo dans « écrire une publication » sur la page d'accueil
- Programmation de posts : dans « outils de publication »
- Possibilité de limiter l'audience de sa publication pour qu'elle soit plus ciblée
- Interagir dans un groupe en tant que page
 - ✓ Possibilité d'inviter des personnes du groupe à aimer notre page sans être admin
- Dissocier son fil d'actualité de sa page de celui de son compte perso



CRÉATION DE CONTENU – BOÎTE À OUTILS

- Banques d'images gratuites et libres de droit
 - Pixabay
 - Freepik
 - Flickr...
- Optimisation rapide de visuels pour le web
 - Pixlr
 - Flaticon
 - Canva (fait aussi montage vidéo maintenant)
 - Snap Seed : retouches rapides sur Smartphone
 - Movie Maker ou Magisto (films « préconçus »)
- Création rapide d'une story FB / IG
 - Adobe Spark



BONNES PRATIQUES

- Inciter les clients / visiteurs à laisser des avis
- Permettre la réservation directement depuis la page facebook (nuitée / événement...)
- Republier du contenu utilisateur (marche beaucoup pour IG)
- Mettre en avant l'**HUMAIN** est très efficace :
 - le personnel / nvx arrivants / leur petites routines quotidiennes au boulot / le + qu'ils apportent
 - montrer la qualité de vie dans votre structure
 - axé sur la valeur ajoutée de l'établissement :
 - ✓ Château de Monte-Cristo : demeure atypique / féerique
 - ✓ Ibis Saint-Germain : équipe jeune / écologie – DD
 - ✓ Cazaudehore : convivialité / familiale / jazzy...





Accor Group

18 septembre · 🌐

Accor lance Greet hotels ! Unique par son identité au sein du portefeuille du Groupe, cette nouvelle marque communautaire offre une seconde vie aux objets !



👍❤️👏 863

18 commentaires · 60 partages



Hôtel Relais Saint Germain - Yves Camdeborde (Page Officielle)

1 décembre, 10:19 · 🌐

Depuis que je fais ce métier, j'ai toujours eu à cœur de créer des ambiances, des familles où il fait bon vivre.... Et travailler. Parce qu'ensemble on est plus fort, parce que le collectif est primordial pour moi, pendant ces 24 jours de l'Avent, vous découvrirez certains de ceux qui sont avec moi au quotidien. Ils sont originaux, ils sont drôles, ils ont du talent et c'est pour ça que je les aime ! Je vous présente Hamadi, responsable de la cuisine de l'Avant-Comptoir de la Tera. Avec lui, comme avec tous, j'ai confiance ! #equipe #team #avent #camdeborde #bistronomie #hotelinparis #ensemble



👍❤️ 128

7 commentaires · 6 partages

BONNES PRATIQUES

- Favoriser les « expériences » comme outil de valorisation ou tout ce qui est « meilleur » / « Top » (lien vers articles/actus de votre site Internet)
- Collaboration avec d'autres comptes / pages
- Participation à d'autres groupes avec les même centres d'intérêt
- Publications régulières de contenus (2 à 3x / semaine minimum)
 - Permet de conserver son audience
 - D'être plus visible pour ses abonnés





Le Meurice

23 h · 🌐



Découvrez les meilleurs souvenirs festifs partagés par les employés de la collection Dorchester. Quel sera le vôtre ?

<https://www.dorchestercollection.com/en/moments/our-favourite-festive-memories>

⚙️ Voir l'original · Notez cette traduction



DORCHESTERCOLLECTION.COM

Our favourite festive memories | Dorchester Collection

The festive season is a time for enjoying all the good things in life and...



53

2 partages



Château de Vaux-le-Vicomte

6 décembre, 18:00 · 🌐



[#VLVFeteNoel #VLV]

👉 Profitez du week-end pour venir visiter le Château de Vaux-le-Vicomte à l'occasion des festivités de Noël ! Des surprises vous attendent sur tout le domaine... 🌲

🇬🇧 This week-end, enjoy a special moment with the visit of Vaux-le-Vicomte during Christmas season! 🎄



873

94 commentaires 319 partages

ANIMATION DE SA COMMUNAUTÉ

- Fan ≠ Abonnés
- Gérer les avis et y répondre
- Répondre rapidement aux commentaires, messages privés, messages via le chatbot (mis en place automatiquement par Facebook pour chaque page)
 - Temps de réponse : « note » prise en compte pour la « classification » des pages
- Remercier pour les partages / valoriser les stories de ses abonnés (partage dans sa propre story par exemple)

ANIMATION DE SA COMMUNAUTÉ

- Organisation de jeux concours

- S'associer à des comptes forts aux intérêts similaires
- Promouvoir un nouveau produit
- Accroître / fidéliser sa communauté
 - ✓ Utiliser uniquement un seul réseau social
 - ✓ Etablir un règlement qui sera accessible aux participants
 - ✓ Attention au vocabulaire employé : Facebook prohibe les posts utilisant des mots trop « incitatifs »

Vicomte.
12 décembre, 07:45 · Mancy · 🌐

[#JeuPhoto #VLV]

👉 Nous remercions @carolinelein (Instagram) pour ce splendide cliché, nous permettant d'admirer la magnifique projection sur la façade sud du Château de Vaux-le-Vicomte à la nuit tombée ! 🌟

👉 Admire the sumptuous monumental projection covering the entire facade of the chateau at night! We thank @carolinelein (Instagram) for this splendid photograph! 🌟



Château de Vaux-le-Vicomte
Arts et divertissement

👉 Envoyer un message

👍👎👤 3,2 K

172 commentaires 451 partages

Château de Vaux-le-Vicomte est à Château de Vaux-le-Vicomte. 🌐

4 décembre, 18:00 · Mancy · 🌐

[#ConcoursPhoto #VLV]

🌟 Tentez de remporter deux entrées pour les Soirées aux Chandelles de la saison 2020 en publiant vos plus beaux clichés du Château de Vaux-le-Vicomte durant Noël sur Instagram ! Taggez notre compte Instagram officiel et utilisez le hashtag #VLVFeteNoel pour y participer, vous avez jusqu'au 5 janvier 2020 à minuit ! 🎄

Règlement sur <https://vaux-le-vicomte.com/.../REGLEMENT-CONCOURS-PHOTO-INST.....> Afficher la suite



Château de Vaux-le-Vicomte
Arts et divertissement

👉 Envoyer un message

👍👎👤 808

38 commentaires 65 partages

Musée Jacquemart-André 🌐

Hier, à 15:45 · 🌐

🎁 [Jeu concours] 🎁

🌟 C'est Noël avant avant l'heure au musée ! Cinq personnes pourront remporter 2 places pour découvrir le musée et l'exposition Alana. Mais ce n'est pas tout ! Nous mettons également en jeu deux catalogues d'exposition.

👉 Pour participer, rien de plus simple : identifiez un ami avec qui vous aimerez découvrir l'exposition.... Afficher la suite



👍👎👤 129

170 commentaires 8 partages

👍 J'aime

💬 Commenter

🔄 Partager

LA PUBLICITÉ

- **Booster** (une publication, un événement)
 - lorsqu'une publication est "boostée", elle apparaîtra comme étant "Sponsorisé(e)" dans le fil d'actualité des abonnés.
- Onglet dédié
- Définir l'audience que vous souhaitez toucher en fonction de vos cibles et de vos objectifs
 - Ne pas cibler les mêmes audiences en même temps avec des campagnes publicitaires différentes
- Définir un budget
 - Augmenter le plafond d'enchères : budget dépensé plus rapidement mais davantage de conversions
 - Cocher la case « optimisation du budget de campagne » lors de la création pour une meilleure répartition



INSPIRATIONS

- Hébergements

- Le Meurice
- Hôtel Relais Saint Germain
 - ✓ Evénements nationaux / locaux et activités autour
 - ✓ Equipe
 - ✓ Belles photos vues et hôtel
 - ✓ Alterne photos / vidéos
 - ✓ Partage contenu utilisateurs

- Sites culturels

- Le Louvre
- Le Centre Pompidou
- Le musée Jacquemart André
- Château de Vaux-le-Vicomte
- Château de Fontainebleau
 - ✓ Jeu concours
 - ✓ App
 - ✓ Timeline FB
 - ✓ Vote
 - ✓ Albums photos ...

MERCI !