

SAINT GERMAIN  
BOUCLES DE SEINE  
TOURISME

# LES LABELS

**POUR UN TOURISME DURABLE**

# TOURISME DURABLE

## LA CLEF VERTE

### POUR QUI ?

Hôtels, gîtes et meublés de tourisme, résidences de tourisme et restaurants.

### QUELS CRITÈRES ?

- **Gestion environnementale** (charte, plan d'actions...),
- **Responsabilité sociale**, formation du personnel et parties prenantes, informations et sensibilisation des acteurs et clients
- **Gestion de la ressource énergétique**, chaleur et rafraîchissement, consommation des équipements, éclairage,
- **Gestion de la ressource en eau** (traitement des eaux usées, consommation, robinetterie, lave-vaisselle...),
- **Gestion des déchets** (collecte, tri, réduction),
- **Achats responsables** (alimentaire, nettoyage et entretien, consommables, mobiliers et entretien et gestion des espaces verts et extérieurs.



### QUEL COÛT ?

- **Frais d'audit** (année de candidature, l'année qui suit la 1ère labellisation, puis tous les 3 ans.) : De 360€ à 460€\*
- **Frais de participation annuels** (étude des dossiers, d'accompagnement des établissements, et de valorisation du label.) De 150€ à 1690€\*

*\*Selon catégorie de l'établissement et capacité d'accueil*

### CONTACT

[infos@laclefverte.org](mailto:infos@laclefverte.org)  
[laclefverte.org](http://laclefverte.org)

# TOURISME DURABLE

## ECOTABLE

### POUR QUI ?

Restaurateurs



### QUELS CRITÈRES ?

- **Evaluation des pratiques d'un restaurant et de son impact environnemental en deux temps via la plateforme IMPACT :**
  - auto-diagnostic des pratiques via un questionnaire détaillé
  - audit environnemental Écotable à partir de pièces justificatives
- **Huit axes d'analyse pour mesurer la démarche écologique :** approvisionnement, carte, santé, déchets, ressources, non alimentaire, communication, éthique
- **Trois niveaux :** 1 à 3 macarons avec différents critères d'exigences : engagé > exemplaire

### QUEL COÛT ?

- **Formule Découverte :** dès 300€ HT/an/établissement : Débuter sa démarche
- **Formule Essentielle :** dès 500€ HT/an/établissement : Piloter et promouvoir sa démarche écoresponsable. *Labellisation possible à partir de cette formule.*
- **Formule Complète :** dès 800€ HT /an/établissement : Suivi biannuel ou une mesure de l'équivalent carbone
- **Sur devis.**

### CONTACT

[contact@ecotable.fr](mailto:contact@ecotable.fr)  
<https://ecotable.fr/fr>

# TOURISME DURABLE

## ECOGÎTE DE FRANCE

### POUR QUI ?

Gîtes et meublés de tourisme.

### QUELS CRITÈRES ?

- **Economies d'énergie** et utilisation des énergies renouvelables (solaire, bois, éolien, hydroélectrique...)
- **Bonne gestion des ressources en eau** (récupération de l'eau de pluie, limitation des consommations)
- **Gestion des déchets** par le tri sélectif et le compostage notamment
- **Respect des paysages et intégration de l'hébergement dans son environnement**
- **Utilisation de matériaux sains et recyclables**, ayant un faible impact sur l'environnement
- **Sensibilisation des hôtes au respect de l'environnement et à sa protection**



### QUEL COÛT ?

- **Frais de labellisation** : 250€ en moyenne
- **Frais d'adhésion annuels** : basés sur un pourcentage du tarif de location en haute saison, soit environ 150-200€ par an pour un gîte standard
- **Les commissions**, frais de réservation etc. varient en fonction du type de gîte et du département

### CONTACT

<http://www.ecogite.fr/>

# TOURISME DURABLE

## ECOLABEL EUROPEEN

### POUR QUI ?

Les hébergements touristiques et les sites de visite

### QUELS CRITÈRES ?

Tient compte des impacts environnementaux sur l'ensemble du cycle de vie des services.

Exemples de critères obligatoires :

- **Respect de l'efficacité et de la classe énergétique** des différents équipements présentés dans le référentiel (CVC, température, éclairage...)
- **Gestion de la consommation d'eau** (débit, nettoyage, écoulement...)
- **Gestion environnementale** : Charte enviro + plan d'actions + système d'évaluation interne (mise à dispo des clients et employés)
- **Information et sensibilisation** des employés et des clients (suivi des avis, plaintes clients)
- **Maintenance préventive des équipements énergivores**
- **Gestion des déchets** (alimentaire, literie...)
- **80% des espaces communs non-fumeur**
- **Infos sur les transports en commun accessibles à la clientèle**



### QUEL COÛT ?

**Frais de demande unique et redevance annuelle :**

- 200 à 350€ microentreprises,
- 200 à 600€ PME et entreprises de pays en développement
- 200 à 2 000€ pour toutes les autres entreprises.

Les entreprises enregistrées dans le système EMAS et celles certifiées conformes à la norme ISO 14001 bénéficient d'une réduction de respectivement 30 % et 15 % (la plus importante s'applique lorsque ces deux conditions sont remplies).

### CONTACT

**ADEME** : [ademe.ile-de-france@ademe.fr](mailto:ademe.ile-de-france@ademe.fr) / 01 49 01 45 47 / [celine.scheuer@ademe.fr](mailto:celine.scheuer@ademe.fr)

**AFNOR certification** : [info-ecolabels@afnor.org](mailto:info-ecolabels@afnor.org) / [murielle.gauvain@afnor.org](mailto:murielle.gauvain@afnor.org)

**Ecocert Greenlife** : [contact-greenlife@ecocert.com](mailto:contact-greenlife@ecocert.com) / [pauline.raffaitin@ecocert.com](mailto:pauline.raffaitin@ecocert.com)

**Bureau d'assistance de la Commission européenne** : [ecolabel@bio.deloitte.fr](mailto:ecolabel@bio.deloitte.fr) / Tél. : 01 40 88 70 88

# TOURISME DURABLE

## L'ÉTIQUETTE ENVIRONNEMENTALE

### POUR QUI ?

Hébergements touristiques / Restaurants / Territoires

### QUELS CRITÈRES ?

74% des voyageurs désirent des informations sur les principales actions concrètes mises en place par les hébergements touristiques afin de réduire leur impact environnemental.

Permet aux consommateurs d'obtenir une information sur les impacts environnementaux des produits et services proposés. (Ministère de la Transition Ecologique)

### **Parcours utilisateur 100% en ligne : Inscription, calcul et obtention de l'étiquette optimisée**

- Questionnaire simple mais outil de calcul complexe;
- Etayer certains points avec des éléments de preuves (photos et documents scannés);
- Certifier authenticité des réponses;
- Vérifier par le délégataire de service public de l'ADEME qui assure la certification des notes obtenues.



### QUEL COÛT ?

250€ TTC / valable 5 ans

### CONTACT

**Ministère de la transition écologique et de l'ADEME**

<http://www.abcdtourism.com/>

**Margareta Avermaete**

**Tél. :** 06 89 72 31 50 /

[margareta.avermaete@abcdtourism.com](mailto:margareta.avermaete@abcdtourism.com)

# TOURISME DURABLE

## LE COQ VERT

### POUR QUI ?

Une TPE, une PME ou une ETI1 engagée dans la transition écologique et remplissant à minima l'une des caractéristiques ci-dessous.

### QUELS CRITÈRES ?

Suivre un programme de transformation énergétique ou écologique ayant bénéficié au cours des 3 dernières années :

- **d'un soutien de l'ADEME** : aide financière, formation, accompagnement TPE&PME gagnantes sur tous les coûts,
- **ou d'un soutien Bpifrance** : Diag Éco-Flux, Accélérateur Transition Énergétique, Accélérateur de Transition, Prêt Vert, VTE Vert ou tout autre module d'accompagnement dédié à la transition écologique,
- **ou d'un label reconnu** (Exemples : ISO 14 001, EMAS ISO 50 001, Clef verte, Écolabel européen, Green Globe, Imprim'Vert, Eco-défis, ...)



### QUEL COÛT ?

L'adhésion est certes **gratuite mais pas automatique** : pour l'intégrer, une entreprise doit :

- soit montrer qu'elle a entamé sa transition écologique (via une aide ADEME, un soutien Bpifrance dédié à la transition écologique ou un label spécifique identifié par l'ADEME et le MTE) ;
- soit qu'elle fournit une solution permettant d'accélérer la transition du tissu économique (incluant la production d'énergies renouvelables).

### CONTACT

#### **ADEME**

20 avenue du Grésillé 49000 Angers

Tél. : 02 41 20 41 20

#### **Bpifrance**

27-31 avenue du Général Leclerc 94710 Maisons-Alfort

Cedex

Tél. : 01 41 79 80 00

# TOURISME DURABLE

## ENTREPRENEURS + ENGAGÉS

### POUR QUI ?

PME françaises. Entrepreneur indépendant, être actionnaire de son entreprise, garantir une production ou une activité de service localisée, être imposé fiscalement en France.

### QUEL COÛT ?

La labellisation est décernée après un audit de labellisation qui coûte entre 1000 et 3000€ (en fonction du nombre de salariés et du nombre de sites à auditer) + une participation annuelle à la communication du label.

### CONTACT

#### Ecocert Environnement

36, boulevard de la Bastille, 75012 Paris

Tél. : 01 53 44 74 44 / 05 62 07 34 24 / [contact@ecocert.com](mailto:contact@ecocert.com)



### QUELS CRITÈRES ?

- **Récompense les entreprises qui s'engagent en matière de développement durable et de RSE**
  - La formalisation et la mise en place d'une démarche RSE
  - Le dialogue social, conditions de travail et formation
  - La préservation d'emploi et l'implication dans la vie locale
  - La transparence des pratiques et un sourcing responsable
  - La préservation de l'environnement
  - Des produits de qualité, sains et sûrs pour le consommateur

**Le label + instaure un niveau d'exigence construit sur la norme ISO 26000, avec un contrôle annuel réalisé par ECOCERT Environnement.**

Pour les consommateurs, privilégier les produits porteurs de ce label permet notamment de soutenir l'économie locale, préserver l'environnement, donner du sens à leurs achats, choisir des produits en accord avec leurs convictions en matière d'environnement, de social et d'emploi local.

**Le maintien et la création d'emplois est l'une des priorités majeures de ce label.**

# TOURISME DURABLE

## GREEN GLOBE

### POUR QUI ?

Entreprises et organisations touristiques

### QUELS CRITÈRES ?

Elle est basée sur les normes et les accords internationaux les plus exigeants tels que les critères mondiaux de tourisme durable, STC Partnership, ISO 9001 / 14001 / 19011 ou l'Agenda 21. Son référentiel comprend **41 critères fondamentaux obligatoires appuyés par 337 indicateurs de conformité**. Dont notamment :

- Les émissions de gaz à effets de serre,
- La gestion de l'eau et des énergies,
- La protection de la biodiversité,
- La gestion des déchets,
- L'utilisation du sol et de l'espace,
- La gestion du bruit,
- La qualité de l'air.

Les indicateurs de conformité varient toutefois selon le type de certification, la zone géographique et des facteurs locaux.



### QUEL COÛT ?

- **Frais d'adhésion annuel** : de 650€ à 4 500€
- **Coût de l'audit** : entre 2125€ HT à 2 975 € HT

Tarifs ajustables selon la particularité des établissements. Cette certification est revue et mise à jour deux fois par an. Les entreprises certifiées sont soumises à un **audit annuel** et doivent **augmenter de 5% chaque année le nombre d'indicateurs de conformité respectés**.

### CONTACT

<https://www.greenglobe.com/>

**Auditeur France :**

**Guillaume Bereau** (Trelissac)

[g.bereau@francoistourismeconsultants.com](mailto:g.bereau@francoistourismeconsultants.com)

# TOURISME DURABLE

## CITTASLOW

### POUR QUI ?

Les villes du monde entier <50 000 habitants (en Île-de-France seul Valmondois y adhère).

### QUELS CRITÈRES ?

**72 critères obligatoires constituent le référentiel.** Exemples :

- la qualité de l'hospitalité et la rencontre avec les locaux,
- la réduction des pesticides,
- l'encouragement au tri des déchets et au compostage,
- le développement de zones de verdure,
- la préservation du patrimoine historique,
- le développement d'éco-constructions, etc.

Le réseau Cittaslow donne au citoyen un rôle fondamental pour réussir la **qualité de l'accueil**. Afin de ne pas avoir de périodes de sur-fréquentation ou de périodes creuses, l'offre éco-touristique va élaborer des **idées de séjours hors saison**. **L'itinérance douce** est aussi au cœur du projet Cittaslow. De plus, les **circuits courts** sont de mise et les projets pour une **agriculture urbaine** sont favorisés.



### QUEL COÛT ?

Seulement quelques villes par an sont sélectionnées pour une durée de 5 ans.

- **Cotisation** : 600€
- **Organiser un meeting** pour avoir au moins 3 villes adhérentes intéressées et garantir l'accueil des membres du groupe sur l'aspect international.

### CONTACT

<https://www.cittaslow.org/>

**Cittaslow Réseau France**

contact@ot-mirande.com

Tél : 05 62 66 87 22 - Mirande

# TOURISME DURABLE

## PAVILLON BLEU

### POUR QUI ?

Port de plaisance



### QUELS CRITÈRES ?

- **Mission d'éducation à l'environnement** (3 activités dont au moins 2 pendant la saison)
- **Gestion environnementale** (charte, information et sensibilisation)
- **Gestion des déchets** (collecte sélective d'au moins 3 types de déchets ménagers et 3 types de déchets spéciaux sur le port + équipement, plan de réception et traitement, sensibilisation des plaisanciers)
- **Gestion du milieu** (politique de récupération et de traitement des eaux usées, propreté du plan d'eau garantie en permanence, politique de résorption à la source des pollutions, et de réduction des dépenses en énergie et en eau etc.)
- **Gestion du site** : niveau d'équipement satisfaisant ainsi que des équipements de secours et de sécurité adaptés à la taille du port, accès et facilités pour les personnes à mobilité réduite.

### QUEL COÛT ?

- **Frais de participation pour une commune** (en fonction du nombre d'habitants permanents) : de 940 à 2620€ + 135€
- **Frais de participation pour un port de plaisance** (en fonction du nombre d'anneaux) : de 395€ à 1290€ + 135€

### CONTACT

#### Teragir

115 rue du Faubourg Poissonnière, 75009 Paris

**Responsable Pavillon Bleu - Ghislain Fenouil**

ghislain.fenouil@teragir.org - 01 45 49 02 71

**Général** : [pavillonbleu@teragir.org](mailto:pavillonbleu@teragir.org) / 01 73 77 12 13

# TOURISME DURABLE

## BIENVENUE À LA FERME

### POUR QUI ?

Exploitants agricoles à titre principal, en activité et ayant un projet de diversification en agritourisme.

### QUEL COÛT ?

- **Cotisation à la marque nationale** : 86 € HT
- **Cotisation à l'association** qui la chapeaute dans son département, si elle existe.
- **Pack Essentiel** : 100 € HT
- **Pack Premium** : 180 € HT

### CONTACT

<http://www.bienvenue-a-la-ferme.com/>

Chambre d'Agriculture de Région Ile-de-France

19 rue d'Anjou, 75008 Paris

Tél : [01 64 79 30 65](tel:0164793065) / <https://idf.chambre-agriculture.fr/>



### QUELS CRITÈRES ?

#### Type de produits et services :

- Vente directe de produits fermiers,
- Restauration et cours de cuisine avec les produits du terroir,
- Séjours à la ferme, loisirs et hébergements

#### Quelques exemples d'engagements :

- Satisfaire les attentes du consommateur
- Proposer un accueil personnalisé, dans un environnement soigné
- Être les ambassadeurs d'une agriculture durable et responsable, enracinée dans le territoire, préservant le patrimoine agricole et rural
- Promouvoir le métier d'agriculteur
- Valoriser les produits de l'exploitation et les savoir-faire
- Garder la responsabilité totale des produits et services
- Proposer la visite de l'exploitation par souci de transparence sur les pratiques agricoles
- Inscrire les noms, adresse et date de production sur les produits.